

Storyboard Title: Un camp formidable !

NOTES : Le départ.
Photo devant l'avion



NOTES : En Roumanie.
Dans la nature, tout le monde souriant.



NOTES : Expérience.
Photo avec les enfants.



5. Raconte en 6 cases

Jeu de narration

Âge	Durée	Nombre d'animés	Nombre d'animateurs	Matériel	Connexion	APP Applications
+ 15 ans	90 min.	Min. 4 équipes de 2 Max. 4 équipes de 4	1 par équipe	1 planche storyboard par équipe 1 smartphone par équipe 1, voire 2 ordinateurs	Internet	Windows Movie Maker Imovie (Mac)

Objectif

Sensibiliser à la notion de découpage en vidéo (storyboard). Pour rappel, le storyboard est une suite de dessins correspondant chacun à un plan et permettant (lors de la préparation d'un film) de visualiser le découpage.

But

Réaliser quatre courtes vidéos sur le thème du camp pour les présenter aux parents. Bien entendu, tu peux adapter ce jeu à la situation qui te convient.

Déroulement

- 1 Forme 4 équipes. Chaque équipe réalise un storyboard et une vidéo.
- 2 Demande à chaque équipe d'imaginer une courte histoire sur la façon de présenter le thème du camp à leurs parents. Si tu constates que tes animés éprouvent des difficultés à écrire une histoire, propose-leur de travailler à partir des éléments suivants : Qui, Quoi, Quand, Où, Comment.
- 3 Une fois l'histoire imaginée, donne à chaque équipe une planche storyboard de 6 cases vierges. Demande-leur de dessiner uniquement sous la forme de « bonhommes patates » l'action de leur(s) personnage(s) dans les 6 cases. Ils peuvent utiliser des grosseurs de plans différentes:

À cette étape, l'équipe ne réalise rien d'autre que les dessins.

Par exemple

- **Très gros plan:** montre un détail du visage pour attirer l'attention (Exemple: une larme qui coule...).
- **Gros plan:** permet de lire les expressions sur le visage (Exemple: je suis content, je suis triste, je suis fâché...).
- **Plan moyen:** cadre une ou plusieurs personnes en entier et concentre l'attention sur eux (Exemple: 2 personnes qui discutent).
- **Plan large:** permet de situer où se déroule l'action (Exemple: un champ).
- **Plan d'ensemble:** très proche du plan large, il situe l'action mais en se concentrant sur une personne (Exemple: personne dans un champ).

- 4 Chaque équipe fait tourner son storyboard à l'équipe suivante. À partir des dessins qu'elles ont sous les yeux, les équipes imaginent les différents lieux (intérieur-extérieur) dans lesquels se trouvent les personnages de chaque case. Demande-leur également de déterminer la longueur des plans dans les différentes cases (2 sec, 6 sec, 7 sec, etc.).
- 5 Fais à nouveau tourner les storyboards complétés et demande à chaque équipe d'imaginer les dialogues dans les différentes cases.
- 6 Une fois les storyboards revenus dans les équipes de base, chaque équipe découvre son storyboard et réalise la petite vidéo. Les équipes, munies d'un smartphone, vont réaliser les 6 plans en

respectant la longueur des plans, les décors, en incluant les dialogues des différentes planches, etc. Elles doivent également se répartir les rôles (réalisateur, acteur(s), accessoiriste), caméraman). À leur retour, elles réalisent le montage avec un animateur.

- 7 À la fin de l'activité, chaque équipe fait découvrir sa vidéo aux autres en présentant au préalable le storyboard. Les autres équipes relèvent les éléments du storyboard qui ont été respectés et ceux qui ne l'ont pas été.



Conseils

- Aide tes animés dans les différentes étapes de réalisation.
- Réalise le même type d'activité en proposant à chaque équipe de faire une vidéo mais à partir du même storyboard et voir ainsi comment ce dernier est perçu par chaque équipe.
- Réalise le même type d'activité mais à la place de faire une courte vidéo, ils font un roman-photo à partir de l'application *Comic life*.

Pour conclure

Reviens sur la réalisation des storyboards et la création des vidéos.

- Demande ce qu'ils ont appris.
- ⇒ À quoi ça sert, selon eux, de découper visuellement une histoire? Exemples: à s'organiser, à anticiper, à avancer plus vite le jour du tournage...
- ⇒ Avaient-ils entendu parler du storyboard avant aujourd'hui? Si oui, dans quelles situations? Cinéma, animation, publicité...
- ⇒ Comment se sont-ils répartis les rôles? Exemples: en fonction des envies, des affinités, en imposant...
- Spécifie que le storyboard est une étape primordiale lors de la réalisation d'un film, d'une animation ou encore d'une publicité. Sous la forme d'une bande dessinée, il permet de décrire tous les plans du film (prise de vue comprise entre la mise en marche de la caméra et son arrêt). Le storyboard introduit donc une première approche visuelle du film. Il va permettre de transmettre la vision du film au reste de l'équipe, et c'est également un bon moyen de préparer le tournage.

En bref, même si le storyboard ne doit pas être une œuvre d'art, il doit être clair pour que l'équipe sache de quoi il parle !



Applications

- **Windows Movie Maker** est un logiciel de montage vidéo pour les débutants. Il permet de créer, de modifier et de partager des séquences vidéo sur le web.
- **iMovie** est une application de montage vidéo proposée par Apple et préinstallée sur tous les Mac/Ipad. Capable de traiter des vidéos HD, *iMovie* met à disposition un certain nombre de modèles de départ pour aider à la création d'un montage vidéo complet, comprenant des bandeaux d'informations, des effets, des transitions et même la possibilité de créer des génériques.
- Si tu souhaites télécharger un **storyboard vierge**, rends-toi sur: www.tournezjeunesse.be/docs/Storyboard_vierge.pdf
- Si tu souhaites travailler le roman-photo, familiarise-toi avec l'application **Comic life**. C'est un outil web permettant de créer un roman-photo à partir de photos ou de dessins.