

8. Qui est le géant des réseaux sociaux ?

Jeu de quizz

Âge	Durée	Nombre d'animés	Nombre d'animateurs	Matériel	Connexion	APP
+ 13 ans	45 min.	Min. 2 équipes de 2 Max. 10 équipes de 3	Min. 1	1 smartphone par équipe 1 projecteur 1 ordinateur	Internet + wifi	Kahoot

Objectif

Tester ses connaissances au sujet des réseaux sociaux afin de considérer ces derniers dans leur ensemble et non pas uniquement comme utilisateur.

But

La 1^{re} équipe qui marque le plus de points remporte le jeu.

Déroulement

- 1 Projette les questions de ton quizz via un projecteur afin qu'elles puissent être lisibles de tous.
- 2 Le groupe est divisé en équipes. Chaque équipe se munit d'un smartphone et se rend sur www.kahoot.it. Grâce à un code que le site génère lorsque tu crées ton quizz, chaque équipe pourra enregistrer son nom afin de commencer la partie. Exemple: Les pingouins.
- 3 Pour chaque question, tu attribues un certain nombre de réponses, de points et un temps de réponse à ne pas dépasser.

Exemples de questions

Qu'est-ce qu'un hashtag ?

- a) Un mot clé
- b) Une définition

Sur quel réseau social ne peut-on pas liker une photo ?

- a) Instagram
- b) Snapchat

Quel est ce réseau social (logo à l'appui) ?

- a) Périoscope
- b) Skype



Exemples de questions

De quoi parle-t-on lorsque qu'on désigne un troll sur les réseaux sociaux ?

- a) Quelqu'un qui génère des polémiques
- b) Quelqu'un qui génère des virus

À qui appartient le réseau social *Instagram* ?

- a) Google
- b) Facebook
- c) Microsoft

Qui a créé le réseau social *Facebook* ?

- a) Mark Zuckerberg
- b) Kévin System
- c) Evan Spiegel

Comment ça se passe ?

- 1 Lorsque tu lances ta 1^{re} question, le compte à rebours est lancé et les différentes propositions de réponse s'affichent. Les équipes ne disposent que des signes et des couleurs correspondant aux réponses. Elles doivent sélectionner la réponse de leur choix.
- 2 Au terme du délai imparti, si toutes les équipes ont répondu, la bonne réponse s'affiche et chaque équipe sait immédiatement si elle a bien répondu ou non, ainsi que le nombre de points qu'elle a remporté.
- 3 Le tableau des scores apparaît indiquant qui est en tête du quizz. Il te suffit de cliquer sur le bouton Next pour passer à la question suivante.
- 4 Au terme du jeu, l'équipe gagnante est proclamée.



Conseils

- Adapte les questions relatives aux réseaux sociaux en fonction de l'âge de tes participants.
- Réalise ton quizz bien à l'avance afin de le tester avec ton staff. Sa conception peut prendre un petit peu de temps lors de la première utilisation.
- Sache que tu peux insérer des logos et des images.

Pour conclure

- Conclue ton quizz en demandant ce qu'ils ont appris, ce qu'ils savaient déjà, ce qui les a étonnés. Demande-leur également s'ils connaissent d'autres éléments sur les réseaux sociaux, qui ne sont pas repris dans le quizz.



Applications

- **Kahoot** est un site en ligne permettant de générer des QCM en ligne. Ces derniers (utilisés sur tablette, smartphone ou ordinateur) donnent la possibilité aux participants de savoir en direct s'ils ont répondu correctement.
- Dans le même ordre d'idée, il existe aussi **Plickers**. Ce site permet de créer des QCM interactifs. Tu poses une question de type QCM et chaque animé possède une carte imprimée lui permettant d'indiquer sa réponse qu'il te présente. Ensuite, tu balaies l'ensemble du groupe avec la caméra de ton smartphone et les résultats s'affichent en direct.

Il existe toute **une série de tests sur les réseaux sociaux** pour construire ton quizz :

www.lautremedia.com/voeux-2015/
www.topquizz.com/quiz/Reseaux-sociaux-40560.

Remarque : vérifie tout de même la véracité des questions que tu trouves !